

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ФГАОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»



УТВЕРЖДАЮ  
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева  
ФГАОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко

«29» мая 2021 года



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины: ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство  
по программе базовой подготовки  
форма обучения: очная, заочная

Мурманск  
2021

**Рассмотрено и одобрено на заседании** Методического объединения преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла по специальностям, реализуемым в ММРК имени ИИ.Месяцева.

**Разработано** на основе ФГОС СПО по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. №458.

Председатель МО  
И.А.Коморченко

Протокол от 29 мая 2021г.

Автор (составитель): Урденко Л.В., преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент) Дуплицкая С.В. преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

## **1. Пояснительная записка**

**1.1 Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана в соответствии ФГОС СПО по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. №458; учебного плана очной формы обучения, утвержденного 28.05.2021 г.

**1.2 Цели и задачи учебной дисциплины** - обеспечить более высокий уровень гуманитарной подготовки обучающихся.

### **1.3 Требования к результатам освоения:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- У1 – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2 – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3 – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

#### **знать:**

- З1 – основные положения экономической теории;
- З2 – принципы рыночной экономики;
- З3 – современное состояние и перспективы развития отрасли;
- З4 – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З5 – механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З6 – формы оплаты труда;
- З7 – стили управления, виды коммуникации;
- З8 – принципы делового общения в коллективе;
- З9 – управленческий цикл;
- З10 – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- З11 – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- З12 – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1).

Таблица 1 Компетенции, формируемые дисциплиной ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1-У3,32- 312
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1-У3,32- 312
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1-У3, 32- 312
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У1-У3, 31- 312
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1-У3, 31- 312
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У1-У3, 31- 312
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1-У3, 31- 312
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.1	Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.2	Оценивать состояние ихтиофауны.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.3	Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.4	Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы	У1-У3, 31- 312
ПК 2.1	Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.2	Выращивать посадочный материал.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.3	Выращивать товарную продукцию.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.4	Разводить живые корма.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.5	Организовать перевозку гидробионтов.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.6	Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.7	Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.1	Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.	У1-У3, 31- 312

ПК 3.2	Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.3	Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.4	Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.1	Планировать работу участка.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.2	Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.3	Контролировать ход выполнения работ исполнителями.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.4	Оценивать результаты деятельности исполнителей.	У1-У3, 31- 312

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности по формам обучения

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Объем часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>		<b>96</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>		<b>12</b>
в том числе:			
Теоретические занятия (лекции, уроки)	56		8
лабораторные занятия			
практические занятия (семинары)	8		4
<b>Курсовая работа</b>			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>32</b>		<b>84</b>
В том числе:			
<b>Консультации</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>	Форма промежуточной аттестации		
	Экзамен		Домашняя контрольная работа Экзамен

**2.2. Тематический план учебной дисциплины ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по очной форме обучения**

Таблица 3.1

Коды компетенций/компетентностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Консультации
			Всего	в том числе			Всего	в том числе индивидуальный проект	
				лекции, уроки	Практические занятия	Лабораторные занятия			
ОК 1 – 3, ПК 1.1-4.4	<b>Раздел 1 Введение в экономику</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>8</b>		
	Тема 1.1. Экономика как наука, ее предмет, функции.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
	Тема 1.2. Производство – основа развития общества	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>2</b>		
	Тема 1.3. Экономическая система общества. Собственность и ее место в экономической системе	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
	Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>2</b>		
ОК 2 – 9, ПК 1.1-4.4	<b>Раздел 2 Микроэкономика.</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		
	Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
	Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект.	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		
ОК 1 – 9	<b>Раздел 3 Макроэкономика.</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>6</b>		
	Тема 3.1. Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>2</b>		

	Тема 3.2. Макроэкономическое регулирование.	8	6	6				2		
	Тема 3.3 Мировой рынок и международная торговля	4	2	2				2		
ОК 1 – 9, ПК 1.1- 4.4	<b>Раздел 4 Основы менеджмента.</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>			<b>6</b>		
	Тема 4.1. Основы менеджмента	4	2	2				2		
	Тема 4.2. Коммуникации в управлении	8	6	4	2			2		
	Тема 4.3. Взаимоотношения руководителя с коллективом	6	4	4				2		
ОК 1 – 9, ПК 1.1- 4.4	<b>Раздел 5 Основы маркетинга.</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>			<b>6</b>		
	Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	6	4	4				2		
	Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	8	6	4	2			2		
	Тема 5.3. Реклама.	4	2	2				2		
<b>Всего:</b>		<b>96</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>8</b>			<b>32</b>		

**Тематический план учебной дисциплины ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по заочной форме обучения**

Таблица 3.2

Коды компетенций/компетентностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Консультации
			Всего	в том числе			Всего	в том числе индивидуальный проект	
				лекции, уроки	Практические занятия	Лабораторные занятия			
ОК 1 – 3, ПК 1.1-4.4	<b>Раздел 1 Введение в экономику</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>18</b>		
	Тема 1.1. Экономика как наука, ее предмет, функции.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
	Тема 1.2. Производство – основа развития общества	<b>6</b>					<b>6</b>		
	Тема 1.3. Экономическая система общества. Собственность и ее место в экономической системе	<b>4</b>					<b>4</b>		
	Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель	<b>6</b>					<b>6</b>		
ОК 2 – 9, ПК 1.1-4.4	<b>Раздел 2 Микроэкономика.</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>16</b>		
	Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	<b>10</b>					<b>10</b>		
	Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект.	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>6</b>		
ОК 1 – 9	<b>Раздел 3 Макроэкономика.</b>	<b>20</b>					<b>20</b>		
	Тема 3.1. Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность	<b>8</b>					<b>8</b>		



	Тема 3.2. Макроэкономическое регулирование.	<b>8</b>						<b>8</b>		
	Тема 3.3 Мировой рынок и международная торговля	<b>4</b>						<b>4</b>		
ОК 1 – 9, ПК 1.1- 4.4	<b>Раздел 4 Основы менеджмента.</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>14</b>		
	Тема 4.1. Основы менеджмента	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>2</b>		
	Тема 4.2. Коммуникации в управлении	<b>8</b>			<b>2</b>			<b>6</b>		
	Тема 4.3. Взаимоотношения руководителя с коллективом	<b>6</b>						<b>6</b>		
ОК 1 – 9, ПК 1.1- 4.4	<b>Раздел 5 Основы маркетинга.</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>16</b>		
	Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>4</b>		
	Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	<b>8</b>						<b>8</b>		
	Тема 5.3. Реклама.	<b>4</b>						<b>4</b>		
<b>Всего:</b>		<b>96</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			<b>84</b>		

Содержание программы по учебной дисциплине ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		очная	очно-заочная	заочная	
1	2	3	4	5	6
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение в экономику.</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 1.1. Экономика как наука, ее предмет, функции.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
	Содержание и задачи дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Предмет и основные этапы развития науки. Роль дисциплины в практической подготовке специалистов. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического исследования. Этапы развития экономической теории.	2		2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
	История экономических учений.	2			2
<b>Тема 1.2. Производство – основа развития общества</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
	Производство и его стадии. Элементы процесса производства. Воспроизводство и его типы. Экономические потребности и производственные возможности. Кривая производственных возможностей	2			1
	Факторы производства. Человеческий фактор производства (рабочая сила, труд и его производительность). Предпринимательские и управленческие способности. Средства производства и оборот капитала. Продукт как результат производства.	2			1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
	Информационный фактор производства. Наука как ключевой фактор современного производства.	2			3
<b>Тема 1.3. Экономическая система общества.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
	Понятие экономической системы, ее элементы. Типы экономических систем. Собственность и основные формы ее экономической реализации. Типы и формы собственности.	2			1

<b>Собственность и ее место в экономической системе</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	
	Сравнительный анализ достоинств и недостатков разных видов собственности.	2			3
<b>Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
	Сущность товарного производства и его виды. Теории стоимости. Деньги как всеобщий эквивалент товарного производства. Функции денег. Законы денежного обращения.	2			1
	Условия и причины возникновения рынка. Субъекты и объекты рынка. Признаки рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Конкуренция как свойство рыночной экономики.	2			1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
	Характеристики моделей современного рынка. Плюсы и минусы монополии, и ее регулирование. Антимонополистическое регулирование.	2			3
Форма текущего контроля по разделу: защита докладов.					
<b>Раздел 2.</b>	<b>Микроэкономика.</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	
	Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса. Эластичность спроса.	2			1
	Предложение и закон предложения. Кривая предложения. Факторы изменения предложения. Эластичность предложения.	2			1
	Рыночное равновесие. Равновесная цена.	2			2
	<b>Практическое занятие № 1.</b>				
	Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.	2			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>10</b>	
	Государственное регулирование цен.	2			3
<b>Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	
	Предприятие как хозяйствующий субъект. Виды предприятий. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2			1
	Понятие и классификация издержек. Доход и прибыль фирмы	2		2	2
	<b>Практическое занятие № 2.</b>				
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.	2		2	2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	
	1. Организационно-правовые формы собственности организаций (предприятий): производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия (сущность и особенности функционирования); 2. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы.	4			3
Форма текущего контроля: защита практических работ					
<b>Раздел 3.</b>	<b>Макроэкономика.</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 3.1.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	
<b>Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность</b>	Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП	2			1
	Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста.	2			1
	Макроэкономическая нестабильность. Неравномерность экономического роста. Безработица и ее типы. Последствия безработицы. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2			1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	
	Антиинфляционная политика.	2			3
	<b>Тема 3.2.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
<b>Макроэкономическое регулирование.</b>	Основные цели и направления государственного регулирования. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг. Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера.	2			1
	Кредитно-денежная политика государства. Деньги и денежная система: экономическое содержание и структурные компоненты. Денежный рынок. Кредит: экономическое содержание и формы проявления. Банковская система и ее структура. Типы и инструменты кредитно-денежной политики.	2			1
	Социальная политика государства. Доходы населения: структура и показатели. Принципы распределения доходов в обществе. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца.	2			1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	
	Сущность и цели государственного регулирования. Основные направления	2			3

	государственного регулирования.				
<b>Тема 3.3 Мировой рынок и международн ая торговля</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
	Мировой рынок и закономерности его развития. Основные формы мировых экономических отношений. Международное разделение труда. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международная валютно-кредитная система.	2			1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	
	Международный кредит. Свободные экономические и оффшорные зоны. Международная экономическая интеграция.	2			3
Форма текущего контроля по разделу: защита докладов.					
<b>Раздел 4.</b>	<b>Основы менеджмента.</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 4.1. Основы менеджмента.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
	Сущность и роль управления. Управленческий цикл. Функции управленческой деятельности: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	2		2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
	Основные этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Развитие менеджмента в России	2			3
<b>Тема 4.2. Коммуникаци и в управлении.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	
	Коммуникация в организации. Применение компьютерных и телекоммуникационных средств. Информационные технологии в управлении.	2			1
	Деловое и управленческое общение. Принципы делового общения в коллективе. Формы делового общения. Особенности ведения деловых переговоров и совещаний. Понятие и содержание, общая характеристика деловых переговоров, их основные стадии, способы подачи позиции сторон. Подходы и типы поведения на переговорах, разработка практических рекомендаций по их проведению и критерии оценки конечной эффективности.	2			2
	<b>Практическое занятие № 3.</b>				
	Овладение приемами делового и управленческого общения.	2		2	2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
	Правила ведения бесед и совещаний	2			3
<b>Тема 4.3. Взаимоотношения руководителя с коллективом.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
	Понятие группы и ее значение. Формальные и неформальные группы. Неформальные лидеры. Руководство и лидерство. Управление неформальной организацией. Стили управления и типы руководителей.	2			1
	Конфликты в коллективе как органическая составляющая жизни организации. Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные..	2			1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
	Пути решения, предложенной, конфликтной ситуации на производстве.				3
	Консультация	2			
Форма текущего контроля: защита практических работ.					
<b>Раздел 5.</b>	<b>Основы маркетинга.</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Связь маркетинга с менеджментом.	2		2	1
	Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	2			1
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	
	Основные этапы развития маркетинга.	2			3
<b>Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	
	Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров.	2			1

	Формирование ценовой политики и установление цен на различных стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.	2			1
	<b>Практическое занятие № 4</b>				
	Анализ рыночной ситуации на рынке товаров и услуг.	2			2
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2		8	
	Сбытовая политика предприятия. Торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля.	2			3
<b>Тема 5.3. Реклама.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4		4	
	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	2			1
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2		4	
	Реклама на отдельные виды товаров и услуг.	2			3
Форма текущего контроля: защита практических работ					
	<b>Всего:</b>	<b>96</b>		<b>96</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 2.3. Информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

1. Экономика. Основы экономической теории: 10–11 класс. Углубленный уровень : учебник : в 2-х кн. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. - 23-е изд. - Москва : Вита-Пресс, 2018. - кн. 1. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-3673-2 (кн. 1) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469005>
2. Основы экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина - Минск : РИПО, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035764.html>
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Вырупаева Т.В., Драганчук Л.С. - Красноярск : СФУ, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834345.html>
4. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Ноздрева Р.Б. - М. : Аспект Пресс, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708295.html>
5. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / [Синяева И. М. и др.] ; под ред. И. М. Синяевой. - Москва : Вуз. учеб. : Инфра-М, 2013. - 383, [1] с.
6. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. - 328, [1] с.
7. Менеджмент : учеб.-практ. пособие для вузов / [Игнатъева А. В. и др.]. - Москва : Вуз. учеб. : Инфра-М, 2013. - 283 с.
8. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 573, [2] с.
9. Маркетинг : учебник для вузов / С. Божук [и др.]. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 448 с.
10. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238022475.html>
11. Маркетинг [Электронный ресурс] / Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html>
12. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. - 4-е изд., доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 464 с.
13. Маркетинг : учебник для бакалавров : [базовый курс / Кондратенко Н. М. и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 542 с.
14. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учеб. для сред. спец. учеб. заведений / Е. Ф. Борисов. - Москва : Юристъ, 1998. - 336 с.

Перечень информационных ресурсов «Интернет»:

1. программный комплекс «Экзаменатор», разработанный Центром информационных технологий МГТУ для обеспечения организации и поддержки процесса тестирования знаний обучающихся ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» по любым дисциплинам учебных планов специальностей всех форм обучения;
2. электронный каталог научной, учебной литературы и периодических изданий;
3. виртуальная справочная служба в режиме on-line.

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем:

Таблица 5

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем		
Учебный год	Наименование ПО	Сведения о лицензии
2021/2022	Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN	лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор 32/224 от 14.07.2009г.)



2021/2022	Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite (комплексная защита), Dr.Web Server Security Suite (антивирус)	договор №7236 от 03.11.2017г.
-----------	--	-------------------------------

## 2.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 6

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др.	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	г. Мурманск, ул. Шмидта, д. 19, каб. 233 (кабинет социально-экономических дисциплин)	Кабинет оснащен следующим оборудованием: Основное учебное оборудование: 1 персональная ЭВМ, Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite (комплексная защита), Dr.Web Server Security Suite (антивирус) с выходом в локальную сеть ФГБОУ ВО «МГТУ»; Дополнительные технические средства обучения, учебное оборудование, средства связи: мультимедиа-проектор Toshiba TDP-T95 – 1 шт.; экран Draper для проектора – 1шт.; магнитно-маркерная доска – 1 шт.; экран с подставкой – 1 шт. Учебная мебель: кресло + стол для лекционной аудитории – 56 шт.; Другое: стол демонстрационный – 2 шт.; стул мягкий – 3 шт.; тумба Маэстро – 1 шт.; тумба трибуна Маэстро - 1 шт.; учебные плакаты по дисциплине «Обществознание»

## 2.7. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и др.

Таблица 7

Освоенные компетенции/ компетентности	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки уровня сформированности	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3	4
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1-У3, 31-312	- проявление серьезной мотивации к профессии; - стремление к приобретению новых профессиональных знаний и умений;	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических

			занятиях.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность осознавать цели деятельности и умение их пояснять;</li> <li>- способность и готовность выполнять деятельность по образцу;</li> <li>- использовать нормативно-правовую документацию по профессии, ГОС по профессии, учитывать нормы и правила техники безопасности;</li> </ul>	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет планировать, организовывать и контролировать свою деятельность;</li> <li>- оперативно реагирует на нестандартные ситуации;</li> <li>- способность генерировать альтернативные варианты решения проблемы;</li> <li>- способность адаптироваться к новым ситуациям;</li> </ul>	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стремление самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;</li> <li>- умение передавать информацию другим на вербальном и невербальном уровне;</li> <li>- обмен информацией, проявление терпимости к другим мнениям и позициям;</li> </ul>	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение способами получения специальной информации;</li> <li>- стремление освоить работу с разными видами информации: диаграммами, символами, графиками, текстами, таблицами и т.д.;</li> <li>- владеет современными средствами получения и передачи информации (факс, сканер, компьютер, принтер, модем, копир и т.д.);</li> </ul>	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях. Наблюдение и оценка эффективности работы обучающегося с прикладным программным обеспечением.

<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет навыки межличностного общения;</li> <li>- обладает способностью и готовностью сотрудничать;</li> <li>- умеет слушать собеседников;</li> <li>- проявляет умение работать в группе, команде;</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимися коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет ответственность за выполняемую работу;</li> <li>- берет на себя ответственность за принятые решения;</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях, при работе в малых группах. Наблюдение и оценка уровня ответственности обучающегося за работу членов команды, при проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертное наблюдение и</p>

			оценка динамики достижений обучающихся в выполнении заданий, а так же в учебной и общественной деятельности.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь реализовывать в повседневной жизни полученные знания, умения и навыки;</li> <li>- планировать будущее и отдаленное будущее, обоснованно выбирать варианты реализации жизненных планов;</li> </ul>	Наблюдение и оценка использования обучающимися методов и приемов личной организации: в процессе освоения образовательной программы; на практических занятиях; при выполнении индивидуальных домашних заданий. Наблюдение и оценка динамики достижений обучающихся в учебной и общественной деятельности.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками саморазвития и умело их использовать для повышения личной конкурентоспособности;</li> <li>- ищет необычные, оригинальные идеи выполнения решения;</li> </ul>	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ПК 1.1 Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>правильность выполнения метеорологических наблюдений;</li> <li>-точность проведения гидрометрических измерений;</li> <li>- правильность выбора методов проведения гидролого-морфологических работ на водоемах;</li> </ul>	Текущий контроль в форме оценки результатов практических занятий
ПК 1.2 Оценивать состояние ихтиофауны.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность описания морфологических и анатомических признаков рыб;</li> <li>-правильность определения</li> </ul>	Текущий контроль в форме оценки результатов практических

		<p>видового состава ихтиофауны;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- верность и точность определения пола, возраста, линейного и весового роста рыб;</li> </ul>	занятий
<p>ПК 1.3 Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.</p>	У1-У3, 31-312	<p>правильность проведения морфологической и биологической обработки (анализа) собранного ихтиологического материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность проведения мечения рыб;</li> <li>- точность выполнения вариационно-статистической обработки ихтиологического материала;</li> <li>- аккуратность и точность ведения ихтиологической документации;</li> </ul>	Текущий контроль в форме оценки результатов практических занятий
<p>ПК 1.4 Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы</p>	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность отбора и обработки гидробиологических и гидробиохимических проб;</li> <li>- точность определения сапробности водоемов по организмам - индикаторам;</li> <li>- правильность определения видового состава водных растений и гидробионтов;</li> <li>- точность определения физических показателей воды;</li> <li>-результативность проведения работ по сбору и обработке гидрохимических проб;</li> </ul>	Текущий контроль в форме оценки результатов практических занятий
<p>ПК 2.1 Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо</p>	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность и точность определения качества ремонтно-маточного стада (бонитировка);</li> <li>- правильность проведения расчёта мощности ремонтно-маточного стада;</li> <li>-точность определения основных этапов и критических стадий эмбрионального развития рыб;</li> <li>- правильность выбора технологий получения половых продуктов и инкубации икры;</li> <li>- правильность выбора технологий содержания и выращивания ремонтно-маточного стада;</li> <li>- правильность выбора основных способов мечения племенных рыб;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.

		- правильность и точность оформления технологической документации;	
ПК 2.2 Выращивать посадочный материал	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора технологических схем выращивания посадочного материала;</li> <li>- точность проведения рыбоводных расчётов;</li> <li>- точность проведения расчётов потребности кормов и удобрений;</li> <li>- правильность составления графиков рыбоводных работ;</li> <li>- правильность составления календарного графика эксплуатации прудов;</li> <li>- правильность составления графика роста сеголетков;</li> <li>- точность определения темпа роста сеголетков;</li> <li>- верность и точность определения качества рыбопосадочного материала и прогноз зимовки сеголетков;</li> <li>- четкость оформления технологической документации;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 2.3 Выращивать товарную продукцию.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора технологических схем выращивания товарной рыбы;</li> <li>- точность проведения рыбоводных расчётов;</li> <li>- точность проведения расчётов потребности кормов и удобрений;</li> <li>- правильность составления графиков рыбоводных работ;</li> <li>- правильность составления календарного графика эксплуатации нагульных прудов;</li> <li>- точность определения темпа роста рыбы в нагульных прудах;</li> <li>- четкость оформления технологической документации;</li> <li>- точность проведения расчетов карпового прудового хозяйства;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 2.4 Разводить живые корма.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора видов кормовых беспозвоночных и технологии их культивирования;</li> <li>- точность проведения расчётов потребности в живых кормах;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность выполнения расчетов производственных мощностей цеха живых кормов;</li> <li>- точность проведения расчётов потребности кормов и удобрений для культивируемых беспозвоночных;</li> </ul>	работ.
ПК 2.5 Организовать перевозку гидробионтов.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора тары и транспортного средства для перевозки рыбы;</li> <li>- правильность проведения расчетов количества воды, кислорода и тары при транспортировке рыб;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 2.6 Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- результативность проведения наблюдений за работой ГТС (гидротехнических сооружений);</li> <li>- правильность определения видов, причин повреждений ГТС и способы их устранения;</li> <li>- правильность выбора особенностей летней и зимней эксплуатации сооружений;</li> <li>- аргументированность выбора видов ремонта ГТС и периодичности его проведения;</li> <li>- адекватность выбора видов работ по пропуску паводка;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 2.7 Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность проведения отбора и транспортировки патологического материала;</li> <li>- правильность составления акта эпизоотологического обследования хозяйства;</li> <li>- правильность проведения паразитологического вскрытия рыб;</li> <li>- правильность проведения клинического и патологоанатомического обследования рыб;</li> <li>- точность постановки диагноза;</li> <li>- правильность обоснования выбора терапевтических и профилактических мер борьбы с заболеваниями рыб;</li> <li>- четкость оформления ихтиопатологической документации.</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.1 Организовывать и выполнять работы по	У1-У3, 31-312	- верность и точность определения запасов рыб в	Оценка результативности

поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.		<p>водоёме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность вселения гидробионтов в водоём;</li> <li>- соблюдение требований рыбохозяйственного законодательства при заполнении основной документации.</li> </ul>	работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.2 Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность выявления объекта и субъекта правовой охраны рыбных ресурсов;</li> <li>- точность классифицирования признаков незаконного промысла;</li> <li>- правильность составления плана проведения рыбоохранных рейдов;</li> <li>- точность определения ущерба, наносимого незаконным промыслом;</li> <li>- правильность составления документации на нарушителей рыбоохранного законодательства;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.3 Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность применения Правил любительского и спортивного рыболовства, Положения о лицензировании деятельности по организации спортивного и любительского лова ценных видов рыб;</li> <li>- аргументированность составленной программы проведения любительского и спортивного лова рыбы;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.4 Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность использования и подбора необходимой литературы, законодательных и нормативных актов по защите рыбохозяйственных водоемов от загрязнения и заражения;</li> <li>- точность определения ущерба, наносимого нерациональным использованием и загрязнением водоемов;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 4.1 Планировать работу участка.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность выбора этапов процесса реализации поставленной задачи;</li> <li>- обоснованность выбора методов планирования в процессе работы участка;</li> <li>- точность определение уровня заработной платы работников и</li> </ul>	



		<p>производительности их труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- верность и точность расчёта бюджета рабочего времени и численности работающих;</li> <li>- правильность составления калькуляции и сметы затрат;</li> <li>- правильность определения прибыли и рентабельности;</li> </ul>	
ПК 4.2 Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность применения практических методов подбора исполнителей для выполнения работ;</li> <li>- обоснованность выбора мероприятий по мотивации и стимулированию исполнителей;</li> <li>- точность определения основных производственных показателей работы организации и её структурных подразделений;</li> <li>- правильность выбора приёмов делового и управленческого общения;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 4.3 Контролировать ход выполнения работ исполнителями	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и доступность инструктажа исполнителей;</li> <li>- аргументированность использования различных методов контроля работы исполнителей (проверка и анализ документов, текущее наблюдение за работой, измерения и др.);</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 4.4 Оценивать результаты деятельности исполнителей.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность сопоставления результатов работы исполнителей с установленными стандартами деятельности;</li> <li>- результативность анализа и оценки работы исполнителей по результатам сопоставления;</li> <li>- точность определения показателей эффективности выполненных работ;</li> <li>- точность определения эффекта от выполненных работ для организации;</li> </ul>	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.